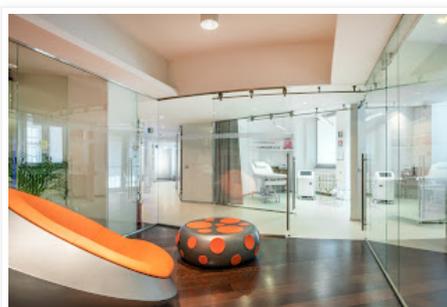


sabato 7 maggio 2022

MA CHE BELLEZZA!

Dopo la fashion, la design, la restaurant, la photo, è arrivata la *Milano Beauty week*. Dal 3 all'8 maggio una settimana dedicata alla *cultura della bellezza e del benessere*, organizzata da Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence. Ce n'era bisogno? Sembra proprio di sì a giudicare dal numero di eventi in calendario e da come sono stati seguiti. "Obiettivo attrarre pubblico non solo italiano a promuovere il valore culturale, sociale, scientifico ed economico della cosmesi". Vari i coinvolgimenti, dalle tavole rotonde ai party, alle conferenze.



C'è chi ne ha approfittato per far conoscere meglio il proprio negozio, chi ha colto l'occasione per lanciare una fragranza, come la collezione Alba di Culti (in alto). Chi ha inaugurato una beauty farm in città. Come Clinica Forma che ha aperto le sue porte in via Cagnola, all'Arco della Pace (in basso). Più che una beauty farm si definisce una *medical suite del benessere*, perché punta sul benessere psicofisico della persona con trattamenti su misura. Da quelli classici a quelli anti-age per controllare l'invecchiamento fino alla chirurgia plastica ed estetica. A confermare che il mondo della bellezza va al di là di creme, trucchi e profumi la partecipazione delle Botteghe Storiche che fanno capo a *Galleria & Friends*. A essere coinvolti non solo le profumerie ma *botteghe* di vario genere. A coordinare gli incontri la giornalista Elisabetta Invernici, autrice insieme ad Alberto Oliva, regista teatrale e giornalista, del volume *Bottega Milano*. E così Walter, famoso per i tartan e le maglie very british, ha fatto conoscere il profumo di lana e ha illustrato le varie tecniche per trattare tessuti e maglieria. Ceratina, guru delle candele e non solo, ha raccontato come ottenere un *profumo di buono* in casa. Ottica Veneta (al centro) ha dimostrato che, proprio come esiste il *jeans cosmetico* che nasconde gli etti in più o nei punti sbagliati presentato da Martin Luciano, certi occhiali da vista e da sole possono coprire rughe e zampe di gallina o valorizzare la zona degli occhi meglio di un make up. Dalla gioielleria Merzaghi si sono scoperti i gioielli anti-aging. E le collane di Venere. Non sono mancati spettacoli e performance, come quella delle *grandi donne della cosmetica*. Tra i superlativi argenti di Ganci Argentieri, Elizabeth Arden, Coco Chanel, Helena Rubinstein, Estée Lauder, Elsa Schiaparelli, interpretate di cinque attrici con i giusti costumi e la regia di Alberto Oliva, si sono raccontate, sollecitate dalle domande di Elisabetta Invernici. Con rivelazioni interessanti e inaspettate.

Publicato da [Luisa Espanet](#) a 08:30